Vacalians Group

COMMUNIQUÉ DE PRESSE ● 30 NOVEMBRE 2016

VACALIANS GROUP CONSOLIDE SON LEADERSHIP EN EUROPE AVEC L'ACQUISITION D'ADRIATIC KAMP

Vacalians Group, leader européen de l'hôtellerie de plein air, annonce son association avec Adriatic Kamp, le N°1 des opérateurs croates spécialisé dans les vacances en camping. Adriatic Kamp et Vacalians Group partagent des valeurs communes, notamment un modèle économique intégré conjuguant les métiers de tour opérateur, d'exploitant touristique et de propriétaire de mobil-homes.

Adriatic Kamp, le plus important opérateur Croate sur la côte Adriatique

Fondé il y a 10 ans, Adriatic Kamp est l'opérateur de référence sur la côte Adriatique et le premier à proposer une offre diversifiée et qualitative de vacances en camping sur la côte Adriatique. La société propose plus particulièrement une sélection des meilleurs campings et mobile-homes en Istrie, Dalmatie et Italie.

La philosophie d'Adriatic Kamp repose avant tout sur la commercialisation de produits et de services haut de gamme, avec l'objectif d'offrir à une large clientèle internationale des hébergements et une expérience camping de qualité supérieure. La richesse et la flexibilité de son offre permettent en outre de personnaliser les services selon les envies et souhaits des clients.

Adriatic Kamp a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5,6 M€ et emploie 10 personnes, hors haute saison.

Diversification géographique sur un marché prometteur en forte croissance

Ce rapprochement stratégique en Croatie contribue à accélérer le développement des ventes du nouvel ensemble sur un marché prometteur qui enregistre l'une des plus fortes croissances en Europe en matière de fréquentation touristique.

L'association de Vacalians Group avec Adriatic Kamp permet tout d'abord d'étendre son réseau de campings partenaires avec l'intégration, dès la saison 2017, de 12 nouvelles destinations haut de gamme en Croatie et en Italie, 3, 4 et 5 étoiles, ainsi qu'une flotte récente de plus de 500 mobil-homes prémiums parfaitement équipés (lave-vaisselle, TV satellite…).

Le plein essor du tourisme en Croatie

La Croatie reçoit presque 13 millions de visiteurs chaque année, dont environ 80% sur la côte Adriatique. La forte croissance de la fréquentation touristique (+10 % en 2015) devrait se confirmer au cours des prochaines années avec notamment le développement d'infrastructures modernes pour l'accueil des touristes étrangers. L'hôtellerie de plein air est le segment de marché qui offre les perspectives les plus prometteuses.

La Croatie en 2015 :
- 25ème destination touristique mondiale (en arrivées)
- Arrivées : 12,7 millions de touristes internationaux
- Recettes : 8,8 milliards de dollars (31ème rang)

Source : OMT, baromètre - édition 2016

SUITE

A travers cette opération, Vacalians Group soutient également la montée en gamme de ses offres. Le Groupe complète en particulier son offre en Europe du Sud, composée désormais de 88 sites en France, Espagne, Italie et Croatie.

Au total, Vacalians Group regroupe aujourd'hui plus de 25.000 emplacements dont 20.000 hébergements à travers plus de 300 destinations parmi les plus belles régions de France et d'Europe.

Complémentarité des offres et internationalisation de la clientèle

Ce rapprochement avec Adriatic Kamp permet d'accroître la quote-part réalisée par la clientèle étrangère dans le chiffre d'affaires de Vacalians Group. Elle permettra en particulier de soutenir le développement de la clientèle nord-européenne, notamment allemande, traditionnellement adepte du littoral touristique croate.

Cette alliance renforce également la stratégie de distribution de Vacalians Group. Avec des plateformes de distribution basées à Sète et Dinan (France) ainsi qu'à Dunfermline (Ecosse) et des antennes aux Pays-Bas et en Espagne, Vacalians Group renforce ses positions commerciales à l'international avec l'intégration du réseau de distribution Adriatc Kamp. Celui-ci viendra plus particulièrement renforcer le développement de la plateforme Vacalians Sud Europe et contribuera à soutenir les actions de cross selling avec les marques Tohapi et Canvas.

Les trois associés fondateurs d'Adriatic Kamp, Marino Brecevic, Mladen Bursic et Igor Arnold, continueront d'assurer la direction et l'exploitation de la société tout en apportant à Vacalians Group leur importante expertise du marché.

12 nouveaux campings partenaires en Istrie, Dalmatie et Italie

Les trois associés d'Adriatic Kamp ont déclaré :

« *Nous partageons avec Vacalians Group la même vision de l'avenir. Nos savoir-faire et nos cultures sont similaires dans des zones géographiques complémentaires. Vacalians Group apporte une expertise et un professionnalisme dans le développement de nos offres, et va nous aider à renforcer notre développement dans une phase de structuration importante du marché européen de l'hôtellerie de plein air. Notre alliance avec Vacalians Group est une excellente nouvelle pour nos deux sociétés mais plus encore pour nos clients qui auront désormais accès à une offre et des compétences renforcées.* »

Olivier Ganivenq, Président du Directoire de Vacalians Group conclut :

« *Après avoir récemment fait évoluer sa gouvernance pour accélérer sa transformation et renforcer son leadership, Vacalians Group poursuit sa stratégie active de développement avec ce rapprochement avec Adriatic Kamp. Alors que plus 83% des clients souhaitent des vacances au soleil, Vacalians Group répond à leurs attentes en s'ouvrant à la Croatie, une destination très prisée qui vient compléter les offres de Vacalians Group en Europe du Sud, après l'Espagne et l'Italie. La notoriété de la marque Adriatic Kamp auprès de la clientèle d'Europe du Nord, l'efficacité de son réseau de distribution, la complémentarité de son offre et les synergies entre nos marques Tohapi et Canvas sont de solides atouts pour soutenir le développement de notre groupe à l'international*. »

L'acquisition d'Adriatic Kamp est effective depuis le 27 octobre 2016.

Informations légales et financières

Conseillers de Vacalians Group
M&A : La Boutique
Conseiller juridique : Clifford Chance

Conseils vendeurs :
Conseiller juridique : Marin Vujicic

À propos de Vacalians Group

Vacalians Group est le leader européen de l'hôtellerie de plein air. A travers ses marques **Tohapi, Canvas Holidays,** et **Adriatic Kamp**, le Groupe propose plus de **300 destinations campings** en France et en Europe, notamment en Espagne, en Italie et en Croatie. Vacalians Group détient un parc de 49 campings en propre, regroupe plus de 25.000 emplacements dont 20.000 hébergements, et commercialise son offre dans plus de 200 campings partenaires. Outre son activité d'exploitation, de vente de séjours et de mobile homes, Vacalians Group propose à travers Vacalians Pro des services complémentaires à l'ensemble des professionnels de l'hôtellerie de plein air (centrale d'achat, consulting, référencement, tour-opérateur...).

Vacalians Group a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 136 M€, et employait environ 1.000 personnes en équivalent temps plein.

Contact presse

Nathalie Hourlier – Vacalians Group - Tél. : +33(04) 99 57 60 11 - n.hourlier@vacalians-group.com

Cyril Combe – Calyptus - Tél. : +33(01) 53 65 68 68 - vacalians@calyptus.net