



© Jaysi - Shutterstock.com / IRM

CAMPING TRAVEL CLUB

Sète, le 05 janvier 2016



Naissance de **CAMPING TRAVEL CLUB**,

premier club affilié spécialisé dans la commercialisation de séjours en camping sur la basse et moyenne saison

Olivier Ganivenq

Président du Directoire de Vacalians Group

«En quelques années, Camping Cheque et Holiday Cheque se sont largement positionnés sur le marché de l'hôtellerie de plein air. Le choix de Camping Travel Club est le fruit d'une longue réflexion engagée début 2015 aussi bien avec nos clients ambassadeurs qu'avec les campings adhérents. Ce changement de marque confirme notre double ambition : celle de la qualité de services pour nos clients et celle d'un engagement partenarial aux côtés des campings pour renforcer leur basse saison. En 2016, sous la marque Camping Travel Club, nous allons améliorer notre offre, renforcer nos capacités de distribution et revenir à un esprit communautaire, où l'humain est au cœur du réseau».

Pour soutenir son développement, Camping Cheque et Holiday Cheque se dotent d'une nouvelle marque ombrelle, moderne et dynamique, symbolisant le service, la qualité et la proximité client : Camping Travel Club.

PRÈS DE 20 ANS DE BONS PLANS CAMPING EN BASSE ET MOYENNE SAISONS

Fondé en 1997, Camping Cheque / Holiday Cheque a construit son développement autour d'une formule basse et moyenne saisons (hors juillet août), qui permet de séjourner en camping-caravaning à un tarif unique et avantageux (à partir de 16€ la nuit pour 2 personnes) sur un choix de 750 campings 3, 4 et 5 étoiles sélectionnés dans plus de 20 pays d'Europe et au Maroc.

Aujourd'hui leaders européens de la commercialisation de séjours en basse et moyenne saisons, Camping Cheque et Holiday Cheque proposent le plus large choix de vacances en Europe avec une sélection d'emplacements et d'hébergements variés et de qualité : emplacements nus, mobil-homes, chalets, tentes équipées, bungalows, résidences... La formule fait succès puisque, en 18 ans, le nombre de ses membres a fortement progressé pour regrouper désormais plus d'un million de vacanciers.

NOUVEAU NOM, NOUVELLE DYNAMIQUE

Pour la saison 2016, les offres évoluent avec le rapprochement de Camping Cheque et Holiday Cheque au sein de la nouvelle marque Camping Travel Club. Cette convergence des offres doit permettre de proposer un choix étendu de destinations et favoriser leur attractivité auprès des clients historiques et d'une clientèle plus jeune en recherche de confort et de camping «autrement».

PLUS SIMPLE ET PLUS FLEXIBLE

La consommation de séjours se simplifie avec une plus grande diffusion des différentes cartes Camping Travel Club (Gold, Silver et Kamper Cards). Ces cartes offrent une grande facilité de fonctionnement à travers un moyen de paiement unique et flexible pour profiter, de nuitées en emplacements nus, sans réservation obligatoire, ou en hébergements, avec une disponibilité garantie sous 24h. Rien n'est plus simple pour voyager au gré de ses envies.



Silver Card, un moyen de paiement unique et l'accès à l'offre de vacances la plus large en Europe.

- 1- **Achetez** votre séjour en ligne
- 2- **Chargez** votre carte
- 3- **Réglez** votre séjour
- 4- **Partez**

PRIORITÉ A LA QUALITÉ ET À L'ESPRIT COMMUNAUTAIRE

Camping Travel Club place la qualité au rang de ses priorités. Cet engagement se matérialise par la mise en place d'une nouvelle charte focalisée sur l'accueil, les services à disposition, l'environnement, la propreté, la facilité d'accès et surtout l'esprit Club reposant sur la convivialité et le partage ; quel que soit le mode de séjour choisi (emplacement ou hébergement).

La dimension communautaire de Camping Travel Club gagne ses lettres de noblesse. Partage, échange et bons plans, ces trois principes animent plus que jamais la philosophie du Club et s'incarnent à travers un dialogue régulier avec les Ambassadeurs de la marque. L'objectif : accroître la convivialité et coller au mieux aux envies et besoins d'une clientèle diversifiée, majoritairement, hollandaise, allemande, anglaise, française et scandinave.

RÉSEAU RENFORCÉ

Depuis près de 20 ans, Camping Travel Club séduit de plus en plus de campings et regroupe aujourd'hui plus de 750 campings adhérents. Afin d'offrir à ses clients toujours plus de destinations, le réseau s'étend et s'ouvre à l'Europe (Croatie, Italie, Espagne...), ainsi qu'au Maroc.

Camping Travel Club est aujourd'hui une solution incontournable pour les campings partenaires en permettant de soutenir leur développement commercial dans les périodes complexes hors saison. Son offre est une réponse pragmatique aux enjeux marketing et commerciaux de la basse saison à travers un produit unique sur le marché, garantissant une expérience client optimale (guides de référence, sites Internet, application mobile, salons

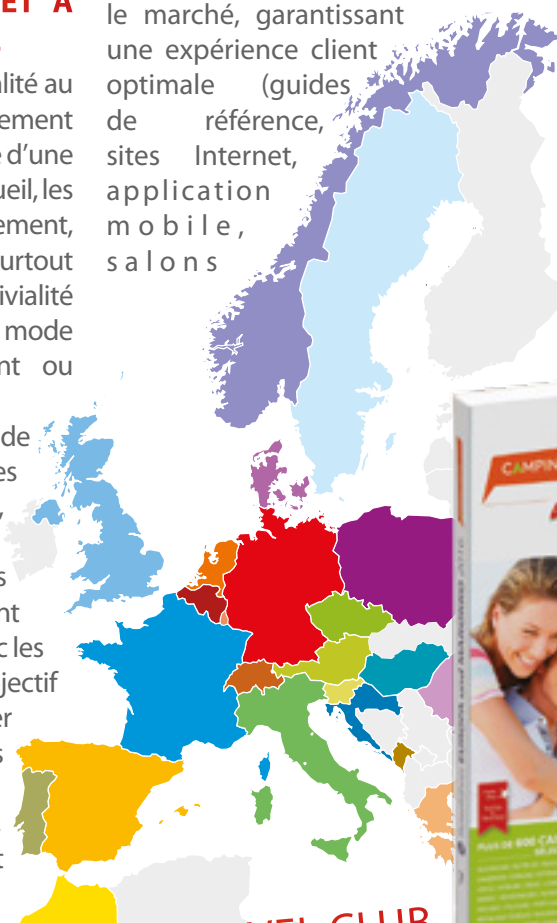
européens).

Pour mieux satisfaire cet objectif, Camping Travel Club renforce en 2016 sa stratégie de proximité avec les campings adhérents et formalise le développement de workshops réguliers qui permettront d'imaginer ensemble les améliorations de demain.

VISIBILITÉ ACCRUE

La marque Camping Travel Club sera présentée pour la première fois du 12 au 17 janvier 2016 à l'occasion du «Vakantiebeurs 2016» à Utrecht, l'un des plus grands salons touristiques européens. Une nouvelle dynamique digitale et communautaire sera progressivement mise en place autour d'un nouveau site Internet qui intégrera forum, actualités, achat online, mais aussi des fonctionnalités de partage : échanges de bons plans, retour d'expériences, Facebook... L'objectif est de mieux refléter la qualité, la convivialité et l'accessibilité des offres Camping Travel Club, tout en confortant l'esprit communautaire déjà inscrit dans la genèse de

Camping Cheque / Holiday Cheque. ■



Le guide Camping Travel Club et sa carte d'Europe illustrée des 750 destinations Camping Cheque / Holiday Cheque seront disponibles à partir du 24 décembre 2015 au tarif de 7 euros (hors frais de port) sur www.campingcheque.fr.

A PROPOS DE CAMPING TRAVEL CLUB

Leader européen de la commercialisation de séjours en campings en basse et moyenne saisons, Camping Travel Club propose des formules hors juillet août, qui permettent de séjourner en camping-caravaning à un tarif unique et avantageux (à partir de 16€ la nuit pour 2 personnes en emplacement nu et à partir de 32 € en location pour 4 personnes) dans 750 campings 3, 4 et 5 étoiles sélectionnés à travers plus de 20 pays d'Europe et au Maroc. En 2015, Camping Travel Club comptait environ un million de membres et plus de 250 000 foyers ont profité des offres du Club. Camping Travel Club est une marque de Vacalians Group, leader européen du camping.

CONTACT

Nathalie Hourlier – Vacalians Group - Tél. : +33(04) 99 57 60 11 - n.hourlier@vacalians-group.com
Cyril Combe – Calyptus - Tél. : +33(01) 53 65 68 68 - vacalians@calyptus.net