

## VACALIANS GROUP ACCELERE SON DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL AVEC L'ACQUISITION DE CANVAS HOLIDAYS

Vacalians Group, leader européen de l'hôtellerie de plein air, continue sa croissance. Après le lancement de sa nouvelle marque Tohapi, puis le rachat à la Compagnie Internationale André Trigano (CIAT) de 300 mobil-homes en Italie fin 2014 et l'acquisition d'un nouveau camping à Sarzeau courant janvier, le groupe annonce la signature d'un accord avec Wyndham Worldwide Corporation portant sur l'acquisition de Canvas Holidays, l'un des plus importants tours opérateurs britanniques du marché.

**Tohapi**  
le camping tout simplement



### Canvas Holidays, 50 ans d'expertise au service du camping haut de gamme

Fondée il y a 50 ans en Angleterre, Canvas Holidays a été la première société à proposer des forfaits de vacances en camping. Aujourd'hui, c'est un des tours opérateurs de référence du camping, offrant l'un des plus larges choix de destinations en mobil-homes, chalets et tentes dans toute l'Europe.

### Complémentarité géographique des parcs locatifs

L'acquisition de Canvas Holidays permet d'étendre le réseau de campings partenaires avec 90 nouvelles destinations en Europe (France, Italie, Croatie, Slovénie, Espagne, Suisse, Allemagne, Belgique et Hollande). Avec des hébergements pour tous les budgets, Canvas Holidays offre une grande flexibilité dans les dates, la durée et l'organisation de ses voyages. La Société s'est en outre spécialisée sur des destinations de campings haut de gamme avec des prestations et services de qualité. Le chiffre d'affaires de Canvas Holidays s'élevait à environ 24 M€ en 2014.

Avec ce rachat, Vacalians Group accroît significativement son parc locatif de près de 2 550 emplacements dont 1800 mobil-homes. Au total, le nouvel ensemble regroupe désormais plus de 300 destinations, plus de 23.500 emplacements dont près de 17.500 mobil-homes.

### Internationalisation de la clientèle

Cette acquisition, qui sera effective pour la saison 2015, contribue également à augmenter fortement la quote part de CA réalisé par une clientèle étrangère (25% du CA Vacalians Group). L'acquisition de Canvas Holidays offre au groupe Vacalians sa plateforme de commercialisation internationale (Royaume Uni, Irlande, Pays-Bas, Allemagne, Belgique)

Les actionnaires de Vacalians Group, Promeo et 21CP soutiennent cette stratégie et accompagnent le développement du groupe à l'international. Olivier Ganivenq, Président du Directoire de Vacalians Group, déclare : « C'est avec grand plaisir que nous accueillons Canvas Holidays dans notre groupe. Cette opération illustre la consolidation du secteur et le rôle que Vacalians Group entend jouer dans ce processus. La forte notoriété de la marque Canvas Holidays, l'étendue de ses réseaux de distribution, la complémentarité de son offre et les synergies entre nos métiers sont des atouts majeurs pour renforcer notre développement à l'international et conforter nos positions sur un marché en structuration. »

- **À propos de Vacalians Group**

Détenu conjointement par le groupe 21 Partners et par Groupe Promeo, Vacalians Group est le leader européen de l'hôtellerie de plein air. A travers sa marque Tohapi, le groupe détient un parc de 44 campings en France, exploite plus de 23.500 emplacements dont près de 17 500 mobil-homes, et commercialise son offre dans plus de 300 campings propriétaires et partenaires, dans les plus belles régions de France et d'Europe. Outre son activité d'exploitation et de vente de séjours, Vacalians Group propose également des services complémentaires à l'ensemble des professionnels de l'hôtellerie de plein air à travers son offre Vacalians Pro.

Vacalians Group a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de près de 110 M€, et employait environ 600 personnes.

- **Contact presse**

Nathalie Hourlier – Vacalians Group - Tél. : +33(04) 99 57 60 11 - n.hourlier@vacalians-group.com

Cyril Combe – Calyptus - Tél. : +33(01) 53 65 68 68 - vacalians@calyptus.net